

Eurobowl Champion. Die Dodge Vikings setzen im heimischen Football-Sport neue Maßstäbe – sportlich und wirtschaftlich.

Die Executive Lounge der Vikings: Kundenbindung mit Touch-Down!

American Football, ein in Österreich noch relativ junger Sport, findet auch hierzulande immer mehr Anhänger. Verantwortlich dafür sind die Dodge Vikings. Mit insgesamt 600 aktiven Spielern sorgen die Wiener für sportliche Furore, auch international. Der Lohn dafür: Ein Massenandrang der Fans und eine erhöhte Präsenz in den Medien. Das wiederum ruft viele potentielle Sponsoren auf den Plan. Im aktuellen Jahr stieg der Werbewert der „Wikinger“ bereits auf 2,5 Millionen Euro.

Bis zu 6500 Zuschauer strömten in der abgelaufenen Saison zu den Spitzenspielen der Vikings auf die Hohe Warte in Wien-Döbling. Im Durchschnitt waren es immerhin noch 4180 – Tendenz steigend.

Die Homepage des Klubs (www.dodgevikings.com) klicken pro Monat 40.000 Interessierte an. Damit dringt man in Wien bereits in die Sphären von Fußballverein Austria oder der Eishockeycracks der Capitals vor. Lediglich Kultklub Rapid zieht bei den Fans noch mehr. Anders als im Fußball gab es im fröhlichen „Partyumfeld“ der Vikings-Spiele aber noch nie Ausschreitungen oder Vandalismus.

„Die an American Football Interessierten zeichnet eine offene und positive Lebenseinstellung aus“, weiß Vikings-Manager Alfred Neugebauer und belegt seine These mit einer Fan-Analyse: „37 Prozent haben Matura, 16 Prozent studieren. Der Altersdurchschnitt beträgt 26,2 Jahre. 60 Prozent des Publikums sind männlich, 40 Prozent weiblich.“



Football-Großmacht Dodge Vikings: Auf ihrer Heimstätte – der Hohen Warte in Wien Döbling – überrollen die Wiener ihre Gegner nach Belieben. Zur Freude der Fans – und auch der Sponsoren, die das „Eierlabel“ immer öfter als neuen Werbeträger nutzen

Auch das ist ein angenehmer Unterschied zum runden Leder, wo Frauen in der Zuschauerstatistik nur eine Nebenrolle spielen.

Zur Unterhaltung lassen sich die Vikings aber auch einiges einfallen.

Neben den muskelbepackten Gladiatoren am Spielfeld sorgt ein intensives Eventmarketing für Stimmung. Highlights: Pregame Party, Pyro Show, Livekonzerte und eine Powerparty nach dem Spiel. Während der Partie begeistern die

Cheerleader mit Tanzeinlagen und Platzsprecher Michi „The Voice“ Holub mit markigen Sprüchen.

Ein Umfeld, das bereits auch viele Sponsoren für sich entdeckt haben. „Football bietet weitaus

mehr Werbemöglichkeiten als viele andere Sportarten. Wir können sehr genau auf die Wünsche unserer Sponsoren eingehen“, erklärt Neugebauer, der künftigen Geschäftspartnern von Namenssponsoring und Dressenwerbung bis hin zu Events mit Firmenlogos und Verkaufständen im Partybereich alles anbieten kann.

DODGE VIKINGS

Die Geburtsstunde der Vikings war im November 1984. Das erste Spiel am 8. April 1984 endete mit einer 0:50-Niederlage gegen die Salzburg Lions. Im zweiten Spiel (13:47 gegen die Nürnberg Vikings) erzielte Horst Obermayer den ersten Touchdown der Wiener. Im Sommer 1984 schließlich gelang der erste Sieg.

Erfolge: Neunfacher österreichischer Meister (1994, 1996, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2005, 2007), Eurobowl Champion 2004, 2005, 2006, 2007, Vize-Europameister 2001, 2003.

Vereinsfarben: Purple, Gold & White

Im Nachwuchs der „Wikinger“ sind die Kleinsten die Größten

Minis, Schüler, Jugend, Junioren – die Nachwuchsarbeit ist bei den Dodge Vikings groß geschrieben. 20 österreichische Meistertitel sprechen eine deutliche Sprache. Jetzt soll das Niveau weiter angehoben werden – mit dem neuen Trainingszentrum in Wien-Simmering.

An der Ravelinstraße in Wien Simmering steht den Vikings seit August dieses Jahres ein 27.000 Quadratmeter großes Trainingsareal zur Verfügung – in Europa einmalig! Auf dem Gelände (Kostenpunkt: 1,3 Millionen Euro) befinden sich zwei Kunstrasenfelder samt Verwaltungsgebäude und aller notwendigen Infrastruktur wie Kabinen, Kraftkammer und Zuschauertribünen.

Für Vikings-Präsident Karl Wurm ein Lebenswerk. „Vor zehn Jahren habe ich das erste Mal daran gedacht, jetzt ist es Realität“, verrät Wurm, der seit 1994 die Geschicke des Vereins lenkt.

Für seine Verdienste um den heimischen Football-Sport könnte Wurm auch bald eine große Auszeichnung ins Haus stehen. Der 55-jährige ist nominiert für den „Sport Cristall“. Ein Preis, der jährlich für den besten Funktionär vergeben wird. Geht es nach Wurm, sollen in den kommenden Jahren aber noch einige Preise und Trophäen mehr zu den Vikings wandern. Dabei hilft vor allem die vorbildliche Nachwuchsarbeit.

Meist altgediente Recken der Kampfmannschaft kümmern sich um die zahlreichen Talente, die in



sogenannten „Tryouts“ ins Wikinger-Boot geholt wurden. Dank des neuen, größeren Trainingszentrums können in Zukunft noch mehr Football-Begeisterte ausgebildet werden. „Damit wird innerhalb unserer Teams das Leistungsdenken forciert“, prognostiziert Vikings-Manager Alfred Neugebauer.

Aber nicht nur Burschen, auch Mädchen wird bei den Vikings einiges

geboten. Dank professioneller Betreuung kommt dem Sport Cheerleading immer größere Bedeutung zu. Wer glaubt, es handelt sich dabei nur um ein „Herumgehüpfen“ hübscher Mädels, der irrt. Cheerleading ist längst eine ernst zu nehmende, akrobatische Fähigkeiten und Bewegungstalent voraussetzende Disziplin – mit bis zu fünf Trainingseinheiten in der Woche.

Die Dodge Vikings Executive Lounge

Die Dodge Vikings Executive Lounge ist ein Kommunikationsplattform und richtet sich an Firmen und alle die für Ihr B2B-Marketing einen einmaligen Event suchen!

„Nehmen Sie Ihre drei besten Kunden und profitieren Sie langfristig von der einmaligen Atmosphäre!“

Ein einmaliger Blick über die neu entstandene Skyline von Wien, perfekte Übersicht über das Spielgeschehen und die Unterhaltung im Stadion sowie all-inclusive Hospitality!

Die Dodge Vikings Executive Lounge bietet die Möglichkeit das actiongeladene Spiel hautnah zu erleben oder auch, wenn es mal ein wenig ruhiger sein soll, sich in eines der Zelte zurückziehen zu können. Businessstark, kulinarische Genüsse am Buffet, Unterhaltung oder volle Action mit einem Wahnsinnsblick ins Stadion und über Wien!

„Die Heimspiele der Dodge Vikings sind wahrscheinlich der beste Football Event, den es momentan in Europa gibt!“, so Michael Lang, Ex NFL Manager Berlin Thunder

KONTAKT

DODGE VIKINGS VIENNA

Dodge Vikings Vienna
Kölgengasse 43, A-1110 Wien
Tel.: +43-1-470 01 90 - 0
Fax: +43-1-470 01 90 - 9
E-Mail: alfred.neugebauer@dodgevikings.com
www.dodgevikings.com

LITERATURTIPP

UNTERNEHMENS- BEWERTUNG

Grundlagen der Bewertung von Unternehmen und Beteiligungen

Mergers & Acquisitions haben seit Jahren „Hochkonjunktur“. Sie sind einer der wesentlichen Anlässe für die Bewertung von Unternehmen sowie Beteiligungen. Damit verbunden war und ist eine breite sowie intensive Beschäftigung im Rahmen der BWL. Hiermit erhalten Sie eine anwendungsbezogene Einführung in die komplexe Materie. Neben der praxisgerichteten Wissensvermittlung werden die theoretischen Schwächen der sog. „Praktikermethoden“ aufgedeckt.

Die Autoren: Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Herbert R. Haeseler, ao. Univ.-Prof. Dr. Franz Hörmann und Mag. Dr. Franz W. Kros

LexisNexis ARD Orac
Orac Wirtschaftspraxis, 2. Auflage
Wien 2007, 216 Seiten
ISBN 978-3-7007-3772-8
Best.-Nr. 88.03.02

Preis € 37,-
Hörscheinpreis € 29,60
Erscheint im Oktober 2007!

