

Im Fokus - Artikel Archiv - Detail

22.03.2007

Archiv

NEW Business im österreichischen Football

Heute (22. 3.) abend startet das neue American Football Magazin AFL Crush

von Paul Christian Jezek

Das neue American Football Magazin AFL Crush ist ein Gemeinschaftsprodukt des AFBÖ (American Football Bund Österreich) und des ORF.

AFL Crush ist für den führenden europäischen Footballsender ORF ein weiterer Meilenstein - als erstes Magazin, bei dem nicht die NFL, sondern mit die nationale Footballszene im Mittelpunkt steht.

Das Magazin, das meist alle 14 Tage am Donnerstag auf ORF Sport Plus in einer Länge von 30 bis 60 Minuten ausgestrahlt wird, ist die logische Folge der Kooperation zweier Partner, die einander perfekt ergänzen. Der ORF hat seit 1997 die American-Football-Berichterstattung Schritt für Schritt ausgedehnt; der AFBÖ ist zu einem professionell geführten, sportlich auf unnachahmliche Weise erfolgreichen Topverband geworden. Die intensiven Bemühungen auf beiden Seiten haben das Fundament für unaufhaltsames wachsendes Publikumsinteresse gelegt.

Der AFBÖ und die sechs Teams der AFL der obersten Spielklasse hatten die Vision eines Austro-Football-Magazins und schufen die wirtschaftlichen Voraussetzungen. Das Konzept wurde gemeinsam mit der ORF-Sportredaktion entwickelt: Der ORF setzt seit einem Jahrzehnt auf fast ganzjährige Footballpräsenz - dank NFL im Herbst/Winter und AFL/Europacup im Frühjahr/Sommer. Als Pendant zu NFL Blast passt das Magazinbaby AFL Crush bestens ins Konzept.

Die Footballfans sollen nicht nur informiert, sondern auch unterhalten werden. Priorität haben Highlights der Topspiele - aber unterschiedlichste Features gewähren dem Zuschauer Blicke über das Spielfeld hinaus: "Teamzone" - News & Backgroundinfos zu den sechs AFL-Teams und zum Nationalteam!

<http://www.vikingslounge.at>

[Seitenanfang](#)[aktuelle Artikel](#)[Artikel Archiv](#)

© New Business Verlag GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Nichtautorisierte Benutzung ist untersagt. [Impressum](#)